Bootcamp:

Data Science

Programa *online* de 224 horas
(27 semanas)

¿Qué es un Bootcamp?

Una experiencia *learning by doing* significativa de aprendizaje, en la cual los participantes adquieren conocimientos y desarrollan competencias tecnológicas de aplicación inmediata, de una manera práctica y efectiva a través de sesiones sincrónicas semanales interactivas en línea y actividades de aprendizaje en la plataforma, guiados por profesores expertos y mediante modelo educativo integral.

Características del programa:

Modalidad Bootcamp interactivo de 224 horas:

- 104 horas de clases de clases sincrónicas interactivas en línea (clases en vivo).
- 120 horas actividades asincrónicas.

Las 104 horas de clases sincrónicas interactivas en línea (clases en vivo) se imparten en un período de 27 semanas:

- Fase de Preparación
- Semana 1: 2 horas de clases
- Semana 2: 2 horas de clases
- Fase de Bootcamp
- Semanas de la 3 a la 27 (total 25 semanas): 4 horas de clase por semana

Las 120 horas de actividades asincrónicas consisten en:

- Clases pregrabadas
- Ejercicios
- Foros
- Casos prácticos
- Exámenes de certificación

Objetivo:

El participante comprenderá los fundamentos y conceptos de la Ciencia de Datos como herramienta para la gestión. Además, utilizará modelos matemáticos y estadísticos para el desarrollo de soluciones de *Data Science*. Aplicarán herramientas para la toma de decisiones en la organización en la que se encuentre basada en la Ciencia de Datos, mediante la clasificación, análisis y consolidación de datos. Asimismo, aprenderá cómo efectuar la presentación y visualización gráfica de datos masivos.

Diferenciación:

- Incluye curso de nivelación/preparación.
- Certificación internacional con tecnología *Blockchain*, de *Embiz Foundation* (www.embizfoundation.org).
- Certificado de competencias laborales DC-3, de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).
- Experiencia de Bootcamps, en donde el aspirante se enfrentará a retos prácticos con su profesor y compañeros de grupo con la finalidad de conocer distintas perspectivas y métodos, utilizando herramientas como *SQL*, *Python*, *HTML* y *JavaScript*.
- Valor más alto del mercado y en horarios adecuados para nuestros alumnos.

Modelo educativo:

El programa estará distribuido de la siguiente manera:

- Acceso a plataforma
- Profesores expertos
- Clases sincrónicas (en vivo)
- Explicaciones prácticas
- Ejercicios guiados por el profesor
- Retos en equipos e individuales
- Sesiones *live code*, programación (interactiva - en vivo)
- Clases pregrabadas
- Ejercicios
- Foros de interacción
- Casos prácticos
- Exámenes de certificación

Beneficios:

Al finalizar el programa, el participante obtendrá, además de su diploma de UVM, el Certificado Digital Internacional avalado por *Embiz Foundation*, así como el Certificado DC-3 de Competencias Laborales, avalado por la STPS.

TEMARIO

01 Introducción a la Ciencia de los Datos

a) Campos de aplicación del Big Data

1. Discusión sobre diferentes campos y sectores que utilizan Big Data y la Ciencia de Datos.
2. Ejemplos de aplicaciones en la industria, gobierno, investigación, *marketing*, etcétera.

b) Modelos

1. Definición de modelos y su importancia en la Ciencia de Datos.
2. Presentación de los diferentes tipos de modelos utilizados en la Ciencia de Datos, como modelos estadísticos, modelos de aprendizaje automático y modelos de redes neuronales.
3. Discusión sobre cómo se utilizan los modelos para resolver problemas en diferentes campos.

02 Herramientas estadísticas

a) Descriptiva y de estimación

1. Tablas de frecuencia: presentación de datos en forma de tabla y cómo interpretarlas.
2. Probabilidades: introducción a la teoría de la probabilidad y cómo se aplica en la Ciencia de Datos.
3. Inferencial: cómo realizar inferencias a partir de datos de muestra y cómo interpretar los resultados.
4. Modelo lineal: explicación de los modelos lineales y cómo se ajustan a los datos.
5. *Forecast*: concepto de pronóstico y técnicas para hacer pronósticos.

b) Implementación de usos gráficos y clasificación

1. Visualización de datos: diferentes tipos de gráficos y técnicas de visualización utilizados en la Ciencia de Datos.
2. Clasificación: técnicas para clasificar datos en diferentes categorías.

c) Experimentación de modelos estadísticos

1. Cómo probar diferentes modelos y técnicas estadísticas.
2. Análisis de resultados y selección de modelos adecuados.

03 Introducción a redes neuronales

a) Comprensión de la arquitectura de las redes neuronales

1. Introducción a los conceptos fundamentales de las redes neuronales.
2. Estructura básica de una red neuronal: capas, nodos, conexiones.
3. Diferentes tipos de arquitecturas de redes neuronales: *feedforward*, recurrentes, convolucionales.
4. Funciones de activación y cómo se utilizan en las redes neuronales.
5. Aprendizaje supervisado y no supervisado en las redes neuronales.

b) Construcción de redes neuronales y cómo se utilizan en la Ciencia de Datos:

1. Implementación de redes neuronales utilizando herramientas de aprendizaje profundo, como TensorFlow o PyTorch.
2. Preprocesamiento de datos para el entrenamiento de redes neuronales.
3. Entrenamiento de redes neuronales utilizando diferentes técnicas de aprendizaje automático, como retropropagación o descenso de gradiente estocástico.
4. Validación y evaluación de redes neuronales.
5. Optimización de hiperparámetros de las redes neuronales.

c) Uso de codificadores automáticos:

1. Concepto de codificador automático y su papel en la reducción de dimensionalidad.
2. Tipos de codificadores automáticos: *denoising*, *variational*, *contractive*.
3. Implementación de codificadores automáticos utilizando herramientas de aprendizaje profundo.

d) Modelos de perceptrón y redes neuronales artificiales

1. Perceptrón y perceptrón multicapa: estructura y funcionamiento.
2. Redes neuronales artificiales y su relación con el cerebro humano.
3. Uso de redes neuronales artificiales para clasificación, regresión y predicción.

e) Aprendizaje supervisado y no supervisado

1. Concepto de aprendizaje supervisado y no supervisado en las redes neuronales.
2. Diferencias entre el aprendizaje supervisado y no supervisado.
3. Ejemplos de aplicaciones de aprendizaje supervisado y no supervisado.

f) Algoritmos de aprendizaje y arquitecturas de red

1. Algoritmos de aprendizaje automático utilizados en las redes neuronales, como retropropagación, descenso de gradiente estocástico y *backpropagation through time*.
2. Arquitecturas de red populares, como las redes neuronales convolucionales, recurrentes y *autoencoder*.

g) Funcionamiento de las redes neuronales convolucionales y recurrentes

1. Concepto de redes neuronales convolucionales y su papel en la clasificación de imágenes.
2. Funcionamiento de las redes neuronales recurrentes y su papel en el procesamiento de secuencias de datos, como texto o audio.
3. Ejemplos de aplicaciones prácticas de las redes neuronales convolucionales y recurrentes.

04 Machine Learning

a) Introducción al aprendizaje automático y cómo se utiliza en la Ciencia de Datos:

1. Concepto de aprendizaje automático y su papel en la Ciencia de Datos.
2. Diferentes tipos de aprendizaje automático: supervisado, no supervisado, por refuerzo.
3. Ejemplos de aplicaciones de aprendizaje automático en la industria, el gobierno, la investigación, la salud y otros campos.

b) Funcionalidades y uso de software para la implementación de modelos de Machine Learning:

1. Descripción de las bibliotecas y herramientas populares de aprendizaje automático, como Scikit-Learn, TensorFlow, PyTorch y Keras.
2. Uso de estas bibliotecas para construir modelos de aprendizaje automático.
3. Preprocesamiento de datos para el aprendizaje automático.

c) Programación y utilización de funciones para el análisis de datos y la implementación de modelos estadísticos

1. Concepto de funciones y su papel en el análisis de datos.
2. Implementación de funciones en lenguajes de programación populares, como Python o R.
3. Uso de funciones para implementar modelos de aprendizaje automático.

d) Identificación y análisis de grandes volúmenes de datos

1. Concepto de Big Data y su impacto en la Ciencia de Datos.
2. Métodos para almacenar y procesar grandes volúmenes de datos, como *Hadoop* o *Spark*.
3. Técnicas para analizar grandes conjuntos de datos, como el aprendizaje por lotes o el aprendizaje incremental.

e) Reducción de la dimensionalidad y técnicas de clasificación

1. Técnicas para reducir la dimensionalidad de los datos, como el análisis de componentes principales o la selección de características.
2. Métodos de clasificación, como los árboles de decisión, las redes neuronales y los algoritmos de vecinos más cercanos.
3. Evaluación y comparación de modelos de clasificación.

f) Procesos de máquina y ajuste de modelos

1. Concepto de proceso de máquina y su papel en el ajuste de modelos.
2. Métodos de ajuste de modelos, como la validación cruzada y la selección de modelos.
3. Métodos para evitar el sobreajuste y el subajuste.

g) Modelos de regresión y clasificación

1. Regresión lineal y polinómica, y su uso en la predicción de valores numéricos.
2. Modelos de clasificación, como los árboles de decisión, las redes neuronales y los algoritmos de vecinos más cercanos.
3. Ejemplos de aplicaciones de modelos de regresión y clasificación.

h) Modelos de árboles de decisión y ensamblaje de modelos

1. Concepto de modelos de árboles de decisión y su uso en la clasificación y regresión.
2. Ensamblaje de modelos, como el *bagging*, *boosting* y el apilamiento.
3. Ejemplos de aplicaciones de modelos de árboles de decisión y ensamblaje de modelos.

i) Algoritmos de Clustering y redes neuronales

1. Algoritmos de *Clustering*, como *k-means* y *Clustering* jerárquico.
2. Redes neuronales y su uso en el *Clustering* y la clasificación no supervisada.
3. Ejemplos de aplicaciones de algoritmos de *Clustering* y redes neuronales.

j) Procesamiento del lenguaje natural y minería de textos

1. Concepto de procesamiento del lenguaje natural y su papel en la minería de textos.
2. Métodos para el preprocesamiento y análisis de texto, como la tokenización, la eliminación de *stopwords* y la lematización.
3. Modelos de aprendizaje automático utilizados en la minería de textos, como el modelo de bolsa de palabras y el modelo de lenguaje.
4. Ejemplos de aplicaciones de procesamiento del lenguaje natural y minería de textos.

k) Aprendizaje profundo

1. Concepto de aprendizaje profundo y su relación con las redes neuronales.
2. Diferentes arquitecturas de aprendizaje profundo, como las redes neuronales convolucionales y recurrentes.
3. Ejemplos de aplicaciones de aprendizaje profundo, como el reconocimiento de imágenes y el procesamiento de lenguaje natural.

l) Uso de modelos pre-entrenados y transferencia de aprendizaje

1. Concepto de modelos pre-entrenados y transferencia de aprendizaje.
2. Uso de modelos pre-entrenados para acelerar el proceso de entrenamiento y mejorar la precisión.
3. Transferencia de aprendizaje para aplicaciones en diferentes dominios y conjuntos de datos.

m) Problemas comunes en el aprendizaje automático y cómo solucionarlos

1. Sobreajuste y subajuste de modelos.
2. Falta de representatividad y desequilibrio de los datos.
3. Métodos para evitar estos problemas, como la selección de modelos y la validación cruzada.

n) Ética y privacidad en el aprendizaje automático

1. Concepto de ética y privacidad en el aprendizaje automático.
2. Problemas éticos y de privacidad comunes en el aprendizaje automático, como el sesgo algorítmico y la recolección de datos personales.
3. Métodos para abordar estos problemas, como la transparencia algorítmica y la protección de datos personales.

05 Introducción a Python

a) Instalación y configuración de Python

1. Sintaxis y estructuras de datos básicas en Python.
2. Uso de Python para manipular y analizar datos.

b) Números

1. Operaciones aritméticas básicas en Python.
2. Funciones matemáticas y estadísticas en Python.
3. Uso de Python para realizar cálculos y análisis numéricos.

c) Strings

1. Manipulación de cadenas de caracteres en Python.
2. Funciones y métodos para manipular *strings* en Python.
3. Uso de Python para procesamiento de texto y análisis de lenguaje natural.

d) Condicionales

1. Uso de condicionales en Python, como *if-else* y *switch-case*.
2. Uso de condicionales para realizar selecciones y filtros en datos.

e) Bucles

1. Uso de bucles en Python, como *for* y *while*.
2. Uso de bucles para iterar sobre datos y realizar operaciones repetitivas.

f) Programación orientada a objetos

1. Concepto de programación orientada a objetos y su uso en Python.
2. Clases, objetos, atributos y métodos en Python.
3. Uso de la programación orientada a objetos para modelar datos y solucionar problemas.

g) Uso de Scikit-Learn

1. Descripción de la biblioteca Scikit-Learn y sus principales características.
2. Uso de Scikit-Learn para implementar modelos de aprendizaje automático, como regresión lineal y clasificación.

h) Visualización de datos con SQL y Google Big Query

1. Uso de SQL para realizar consultas y manipulaciones de datos en bases de datos relacionales.
2. Introducción a Google Big Query y su uso para analizar grandes conjuntos de datos.
3. Visualización de datos utilizando herramientas como Matplotlib y Seaborn.

i) Descripción de datos y usos de filtros

1. Descripción de los datos y su importancia en el análisis de datos.
2. Uso de filtros para reducir el conjunto de datos y facilitar su análisis.
3. Ejemplos de aplicaciones de filtros en diferentes tipos de datos.

j) VS Code

1. Descripción del editor de código VS Code y sus características.
2. Configuración y personalización de VS Code.
3. Uso de VS Code para desarrollar proyectos de Ciencia de Datos.

k) Virtual machines

1. Concepto de máquinas virtuales y su uso en la Ciencia de Datos.
2. Creación y configuración de máquinas virtuales para el análisis de datos.
3. Ejemplos de aplicaciones de máquinas virtuales en la Ciencia de Datos.

l) Big Data

1. Descripción de Big Data y su impacto en la Ciencia de Datos.
2. Técnicas y herramientas para procesar grandes volúmenes de datos, como *Hadoop* y *Spark*.
3. Ejemplos de aplicaciones de Big Data en diferentes industrias.

m) Rendimiento de modelos

1. Medición del rendimiento de los modelos de aprendizaje automático, como la precisión, la sensibilidad y la especificidad.
2. Técnicas para mejorar el rendimiento de los modelos, como el ajuste de hiperparámetros y la selección de modelos.
3. Ejemplos de aplicaciones de medición y mejora del rendimiento de los modelos.

n) Predicciones mediante API

1. Manipulación de cadenas de caracteres en Python.
2. Funciones y métodos para manipular strings en Python.
3. Uso de Python para procesamiento de texto y análisis de lenguaje natural.

06 Visualización de datos

a) ¿Qué es la visualización de datos?**b) La importancia de la visualización de datos en la Ciencia de Datos y en la toma de decisiones en general****c) Tipos de visualizaciones de datos y cuándo utilizar cada una****d) Diseño de visualizaciones efectivas**

1. Principios básicos de diseño de visualizaciones.
2. Cómo seleccionar el tipo de visualización adecuado para los datos.
3. Cómo optimizar el formato y estilo de la visualización para una comunicación efectiva.
4. Ejemplos de mejores prácticas y errores comunes en el diseño de visualizaciones.

e) Herramientas de visualización de datos

1. Herramientas de visualización de datos populares, como *Tableau*, *Power BI*, *D3.js* y *Matplotlib*.
2. Cómo utilizar estas herramientas para crear visualizaciones de datos interactivas y personalizadas.
3. Ejemplos de aplicaciones de visualización de datos en diferentes industrias.

f) Visualización de datos avanzada

1. Técnicas avanzadas de visualización de datos, como la visualización de redes y la visualización 3D.
2. Cómo utilizar técnicas avanzadas de visualización para comunicar patrones y tendencias complejas en los datos.
3. Ejemplos de aplicaciones de visualización de datos avanzada en diferentes industrias.

07 Herramientas para visualización de datos

a) Introducción a Power BI:

1. Descripción de la herramienta de visualización de datos Power BI.
2. Instalación y configuración de Power BI.
3. Uso de Power BI para crear informes y paneles interactivos.

b) Manipulación de objetos en Power BI:

1. Descripción de los objetos en Power BI, como gráficos, tablas y matrices.
2. Manipulación de objetos en Power BI, como la creación de campos calculados y la adición de filtros.

c) Generación de gráficos en Power BI:

1. Uso de Power BI para crear diferentes tipos de gráficos, como gráficos de barras, gráficos de líneas y gráficos circulares.
2. Personalización de gráficos en Power BI, como la modificación de etiquetas y colores.

d) Cuadros interactivos en Power BI:

1. Uso de cuadros interactivos en Power BI, como filtros y selectores.
2. Creación de cuadros interactivos en Power BI para permitir a los usuarios interactuar con los datos.

e) Introducción a Tableau:

1. Descripción de la herramienta de visualización de datos Tableau.
2. Instalación y configuración de Tableau.
3. Uso de Tableau para crear informes y paneles interactivos.

f) Manipulación de objetos en Tableau:

1. Descripción de los objetos en Tableau, como hojas de trabajo, paneles y *dashboards*.
2. Manipulación de objetos en Tableau, como la creación de campos calculados y la adición de filtros.

g) Generación de gráficos en Tableau:

1. Uso de Tableau para crear diferentes tipos de gráficos, como gráficos de barras, gráficos de líneas y gráficos circulares.
2. Personalización de gráficos en Tableau, como la modificación de etiquetas y colores.

h) Análisis de tablas en Tableau:

1. Uso de Tableau para analizar datos en tablas.
2. Creación de tablas dinámicas en Tableau para permitir a los usuarios explorar los datos.

i) Dashboards en Tableau:

1. Creación de *dashboards* interactivos en Tableau.
2. Uso de *dashboards* en Tableau para resumir y presentar los datos de manera clara y concisa.

08 Aplicaciones específicas de la Ciencia de Datos

a) Detección de fraudes en transacciones financieras

1. Análisis de patrones y comportamientos sospechosos.
2. Técnicas de *Machine Learning* y minería de datos para detectar fraudes.
3. Ejemplos de aplicaciones en la industria financiera.

b) Análisis de sentimientos en redes sociales

1. Procesamiento de lenguaje natural y análisis de texto.
2. Técnicas de clasificación y agrupamiento para el análisis de sentimientos.
3. Ejemplos de aplicaciones en la industria del *marketing* y publicidad.

c) Predicción de demanda y optimización de la cadena de suministro

1. Análisis de datos históricos y de tendencias.
2. Modelos de pronóstico y optimización de inventario.
3. Ejemplos de aplicaciones en la industria de la logística y el transporte.

d) Personalización de la experiencia del cliente

1. Análisis de datos de comportamiento del cliente.
2. Modelos de recomendación y personalización.
3. Ejemplos de aplicaciones en la industria del comercio electrónico y el entretenimiento.

e) Diagnóstico y predicción de enfermedades en la industria de la salud

1. Análisis de datos médicos y registros de salud electrónicos.
2. Modelos de predicción y diagnóstico de enfermedades.
3. Ejemplos de aplicaciones en la industria de la salud.

09 Storytelling

a) ¿Qué es el Storytelling?

b) ¿La importancia del Storytelling en la Ciencia de Datos y en la comunicación en general

c) Elementos clave de una historia efectiva

d) Técnicas y herramientas para contar historias con datos

e) Pasos para contar historias con datos

1. Definir el objetivo de la historia.
Identificar la audiencia y adaptar el mensaje.
2. Seleccionar los datos adecuados para contar la historia.
3. Diseñar la estructura de la historia y establecer una narrativa clara.
4. Seleccionar las visualizaciones adecuadas para respaldar la historia.
5. Presentar la historia de manera efectiva.

f) Tipos de historias de datos:

1. Historias de datos exploratorias:
 - Exploración y análisis de datos para descubrir patrones y tendencias.
 - Ejemplos de aplicaciones en la industria del *marketing* y publicidad.
2. Historias de datos explicativas:
 - Explicación de datos y análisis para respaldar una conclusión o recomendación.
 - Ejemplos de aplicaciones en la industria de la toma de decisiones empresariales.
3. Historias de datos persuasivas:
 - Presentación de datos y análisis para persuadir a una audiencia de una idea o acción.
 - Ejemplos de aplicaciones en la industria de la política y el activismo.

Primer CV corto

Profesor:

Alejandro Anaya

Experiencia Profesional:

Amplia experiencia de más de 30 años en diversas áreas de Tecnologías de Información, como: Infraestructura, Telecomunicaciones, Seguridad, Desarrollo de Sistemas, Administración, Planeación, Control de Proyectos, Investigación y Desarrollo de Tecnologías, ha trabajado en la formación de equipos multidisciplinarios con el objetivo de integrar grupos resilientes con una amplia autonomía para el trabajo remoto.

Tiene perfecto conocimiento de normas y estándares de las organizaciones que deben cumplir con prácticas de Gobierno Corporativo. Además, ha colaborado en la obtención de certificaciones internacionales (ISO 20000, ISO 9000 e ISO 27000) en organizaciones que deben operar bajo marcos normativos y regulaciones de terceros.

Acostumbrado a la adopción de estándares y la creación de metodologías basadas en Sistemas de Gestión. En el aspecto de inversiones, posee una fuerte disciplina en materia de control de costos sin poner en riesgo la operación; reducción de costos, mediante la implantación de tecnologías basadas en *software* libre; sobre tecnologías licenciadas, supervisión para mantener términos de lo justo necesario.

Experiencia en la construcción de sinergias entre diferentes áreas para llevar a cabo nuevas implantaciones de infraestructura tecnológica, priorizando las necesidades del negocio.

Formación Académica

- Más de 500 horas de formación en cursos de especialización práctica.
- Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa, en la Universidad del Valle de México.

Reconocimientos

Promociones y logros importantes en diferentes posiciones en el ámbito corporativo.

Segundo CV corto

Profesor:

Adrián Hernández del Valle

Experiencia Profesional:

Profesional con décadas de experiencia en Ciencia de Datos y Finanzas. Pionero en Latinoamérica en el tema de inteligencia artificial. Ha gestionado varios proyectos de ciencia y ha colaborado con corporaciones y agencias gubernamentales para impulsar decisiones de negocio basadas en analítica avanzada. Domina el uso de lenguajes de programación estadística para la Ciencia de Datos. Además, es conferencista, escritor e investigador.

Reconocido profesor, impartió clases de economía en: 1) la Universidad Carlos III de Madrid, en España; 2) The Elliott School of International Affairs, de George Washington University, en Estados Unidos. Actualmente es profesor en la Escuela Superior de Economía, del Instituto Politécnico Nacional (ESE-IPN); la Universidad Panamericana (UP); y el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

Formación Académica

- Máster en Inteligencia Artificial, OBS Business School y Universidad Politécnica de Cataluña, España. 2020-2021.
- Máster en Estadística, Columbia University, Estados Unidos. Mayo 2007.
- MEDEX, Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE), México 2001-2003.
- Maestría en Ciencias en Economía; Especialidad en Economía Financiera, ESE-IPN, México.

Reconocimientos

Publicó veinticuatro trabajos de investigación y un libro. Fue líder de varios proyectos de Ciencia de Datos. Dirigió cuatro tesis de doctorado y 10 tesis de maestría en Economía.

Beneficios de estudiar un diplomado con Modelo Educativo Ibaktor

Obtienes dos certificados:

- Certificado Internacional digital de alta seguridad y encriptación, con examen de certificación, incluido en el costo de tu diplomado.
- Certificado DC-3 de la STPS.

Temas actualizados y de vanguardia:

Con gran capacidad de actualización y reinención al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.

Capitaliza lo aprendido:

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.

Mejora tus oportunidades laborales:

Enriquece tu CV especializándote y posicónate como el mejor candidato.

Networking:

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás intercambiar puntos de vista, *tips* y oportunidades de negocio.

Profesores con más 15 años en experiencia profesional:

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.

Duración:

La duración del diplomado es de 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.

Diploma:

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.

Beneficios del Modelo Educativo Ibaktor

Clases pregrabadas y en vivo:

Estudia a tu ritmo, con material de gran calidad, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga. Todas las clases en vivo se graban para tu comodidad.

Experiencias de aprendizaje *online*:

Foros.

Juegos.

Ejercicio y herramientas para aplicarlas en tu trabajo o proyectos.

Casos prácticos.

Acceso a materiales complementarios.

Contenido siempre disponible:

Podrás consultar y descargar el material desde la plataforma en cualquier momento del día, durante todo el tiempo que dure tu diplomado.

Además, nuestra plataforma es multidispositivo, así podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, *laptop*, tableta o *smartphone*.

Soporte técnico:

El equipo de soporte técnico estará a tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.

***Chatbot*:**

Mediante el cual te podemos apoyar en todos los temas relacionados con tu experiencia en el diplomado y generamos *tickets* de servicio para tu comodidad, tranquilidad y seguridad.

Asesoría y acompañamiento:

Cuentas con Seguimiento Académico a través de *Whatsapp* y otras herramientas a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.

Evaluación y seguimiento ágil:

Tendrás retroalimentación fluida y objetiva de tu progreso en el programa para el logro de tu certificado internacional.

UVM / EDUCACIÓN
CONTINUA